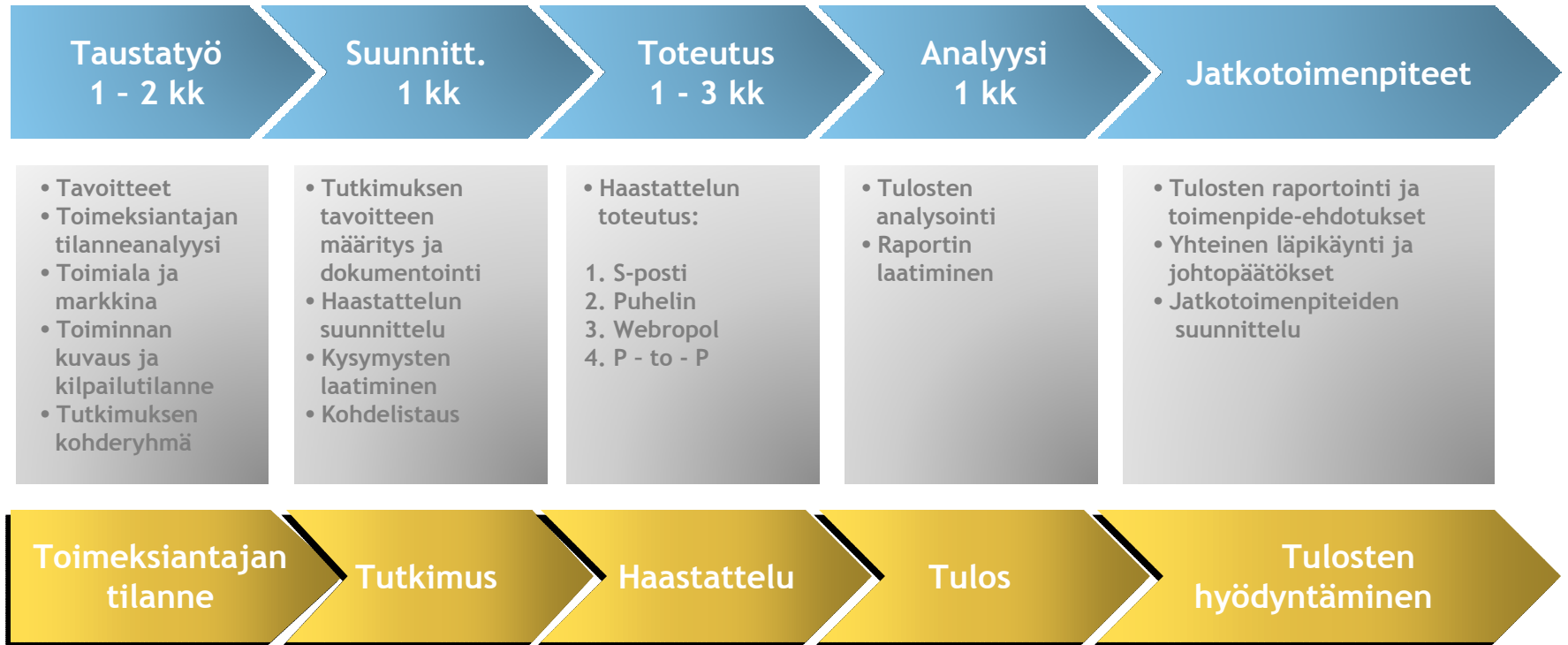


# Haastattelututkimus



*Life-science-man*

© Copyright Life-science-man

Tunnetko asiakkaidesi tarpeet riittävän hyvin? Haastattelututkimuksemme on avain asiakastytyväisyyden kehittämiseen tai innovaation kohderyhmien löytämiseen. Innovaatiotoimijoiden, tutkimuslaitosten ja yritysten liiketoiminnan kehittäminen ja kasvu asettaa haasteita asiakastyölle. Meillä on vuosien kokemus räätälöityjen haastattelututkimusten suorittamisesta.